



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 11.12.2020

№ 2603-м

г. Волоколамск

Об организации торгового обслуживания
в период празднования Нового 2021 года и Рождества Христова
в Волоколамском городском округе Московской области

В целях обеспечения подготовки и организации торгового обслуживания жителей и гостей Волоколамского городского округа Московской области, придания облику Волоколамского городского округа праздничного вида, а также повышения активности предприятий сферы потребительского рынка и услуг в праздничном новогоднем оформлении своих объектов, повышения культуры обслуживания, обеспечения расширенной продажи товаров новогодней тематики и создания праздничной атмосферы в период празднования Нового 2021 года и Рождества Христова, а также определения хозяйствующих субъектов, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, торговых залов, фасадов зданий, входных зон и прилегающей территории,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать проведение новогоднего смотра-конкурса «Зима в Волоколамске» среди предприятий потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову в Волоколамском городском округе Московской области на определение лучших по новогоднему оформлению (далее – Конкурс).

2. Управлению экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа (А.В. Агапова):

2.1. Провести Конкурс в период с 15 декабря 2020 года по 15 января 2021 года.

2.1.1. Утвердить Положение о Конкурсе (далее - Положение) (Приложение № 1).

2.1.2. Утвердить Состав конкурсной комиссии (далее – Комиссия) по проведению Конкурса (Приложение № 2).

2.2. Организовать с 15 декабря 2020 года торговлю натуральными елями на ярмарочных площадках в соответствии с утвержденным перечнем мест проведения

ярмарок, а также согласно Основным требованиям к организации елочного базара по продаже натуральных ёлок (Приложение № 3).

3. Установить срок готовности праздничного оформления для предприятий сферы потребительского рынка и услуг Волоколамского городского округа 15 декабря 2020 года и обеспечить его функционирование до 15 января 2021 года.

4. Рекомендовать руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям сферы потребительского рынка и услуг:

4.1. Провести мероприятия по праздничному оформлению и украшению фасадов зданий, входных зон, витрин, торговых залов и прилегающих территорий, а также ярмарочных площадок и елочных базаров с применением иллюминаций, светодинамических и декоративных элементов, ёлок, надувных фигур, объемно-пространственных конструкций в соответствии с бренд-буком «Зима в Подмосковье» (<https://yadi.sk/d/xyuAPtw8iVAujA?w=1>).

4.2. При большом количестве деревьев на территории, прилегающей к предприятию сферы потребительского рынка и услуг, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

4.3. Организовать расширенную предновогоднюю торговлю ёлочными украшениями, искусственными елями, сувенирно-подарочной продукцией с новогодней символикой и тематикой в широком ассортименте, карнавальными костюмами, кулинарными и кондитерскими изделиями, детскими подарками, предусмотрев праздничную тематическую упаковку реализуемой продукции.

4.4. Предусмотреть организацию онлайн доставки ёлок, в том числе гражданам в возрасте 65 лет и выше.

4.5. При оформлении крупных объектов торговли и сферы услуг предусмотреть установку новогодних ёлок, в том числе на прилегающей территории.

4.6. Провести благотворительные акции (предоставление бесплатных обедов, продовольственных заказов, подарочных наборов и другое) для ветеранов Великой Отечественной войны и других войн, ветеранов труда, инвалидов и малообеспеченных граждан.

4.7. Установить необходимый режим работы предприятий потребительского рынка в предпраздничные, праздничные дни, учитывая заблаговременное размещение информации об изменении режима работы на информационных стендах предприятий.

5. Рекомендовать начальникам территориальных отделов Волоколамского городского округа:

5.1. Проинформировать руководителей объектов сферы потребительского рынка и услуг:

- о проведении Конкурса, указанного в пункте 1 настоящего постановления, и об организации торгового и бытового обслуживания, указанного в п.п. 2.1. настоящего Постановления;

- о представлении заявок до 15 января 2021 года в отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа на рассмотрение Комиссии, по адресу: Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, д. 5, каб. 205, электронная почта: potreb@avmrgmo.ru.

6. Рекомендовать ОМВД России по Волоколамскому городскому округу (М.Н. Фролов) совместно с Отделом надзорной деятельности и профилактической работы по Волоколамскому городскому округу УНД и ПР ГУ МЧС России по Московской области (К.Ю. Аксенов):

6.1. Усилить контроль за соблюдением требований действующего законодательства, регламентирующего реализацию пиротехнических изделий.

6.2. Провести организационную работу по усилению мер, направленных на обеспечение охраны общественного порядка и требований пожарной безопасности на

объектах сферы потребительского рынка и услуг, обслуживающих население и гостей района в дни празднования Нового 2021 года и Рождества Христова.

6.3. Принять меры по пресечению и недопущению торговли в неустановленных местах, в том числе пиротехническими изделиями и елями натуральными.

7. Рекомендовать Истринскому территориальному отделу Управления Роспотребнадзора по Московской области (Куприянов А.А.) обратить особое внимание на соблюдение требований санитарно-эпидемиологического законодательства в сфере оборота пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

8. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа А.Р. Нагорного.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

ПОЛОЖЕНИЕ
о новогоднем смотре-конкурсе «Зима в Волоколамске» среди
предприятий потребительского рынка к Новому 2021 году и Рождеству Христову
в Волоколамском городском округе Московской области

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Зима в Волоколамске» (далее – Конкурс) на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий и торговых залов объектов сферы потребительского рынка и услуг к Новому 2021 году и Рождеству Христову в Волоколамском городском округе Московской области.

1.2. Целью Конкурса является придания облику территорий Волоколамского городского округа праздничного вида в период проведения новогодних праздников, совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных технологий, повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и торговых залов.

1.3. Конкурс проводится с 15 декабря 2020 года по 15 января 2021 года.

1.4. Итоги Конкурса подводятся Комиссией с 16 января 2021 года по 25 января 2021 года.

2. Задачи Конкурса

2.1. Стимулирование нестандартного, творческого подхода к праздничному оформлению предприятий потребительского рынка в предпраздничные и праздничные дни Нового 2021 года и Рождества Христова.

2.2. Обеспечение своевременной подготовки и повышения уровня обслуживания жителей и гостей Волоколамского городского округа Московской области в предпраздничные и праздничные дни Нового 2021 года и Рождества Христова.

2.3. Улучшение санитарного содержания торговых залов и помещений по предоставлению услуг.

2.4. Благоустройство территории, прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг.

2.5. Определение объектов сферы потребительского рынка и услуг, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому 2021 году и Рождеству Христову.

2.6. Основопологающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех организаций, гласности и объективности оценки, соблюдение условий толерантности.

3. Организация и условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты сферы потребительского рынка и услуг, осуществляющие деятельность на территории Волоколамского городского округа Московской области независимо от организационно-правовой формы, и подавшие заявку на участие.

3.2. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (Приложение №1 к Положению), скрепляется печатью предприятия и подписью руководителя.

Срок подачи заявки в отдел потребительского рынка Управления и экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа до 15 января 2021 года.

3.3. Конкурс проводится по 5-ти номинациям:

- «Лучшее Новогоднее оформление Торгового центра»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания».

3.4. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее Новогоднее оформление предприятия в период с 15 декабря 2020 года по 15 января 2021 года.

3.5. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

3.6. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия:

- выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации смотра-конкурса, указанной в пункте 3.3. раздела 3 настоящего Положения;
- победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов;
- в случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

3.7. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

3.8. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

3.9. Решение Комиссии оформляется протоколом.

4. Критерии оценки предприятий в Конкурсе

4.1. Определение победителей Конкурса производится в соответствии с оценочным листом участника Конкурса (Приложение № 2 к Положению).

4.2. При определении победителей в Конкурсе также учитывается:

- оформление объектов в соответствии с бренд-буком «Зима в Подмосковье»;
- создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);
- установка на прилегающих территориях новогодних ёлок, сказочных персонажей;

- оформление залов для посетителей с использованием новогодней тематики.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются дипломами.

5.2 Награждение победителей состоится на итоговом торжественном мероприятии, которое включает в себя церемонию награждения победителей Конкурса и концертную программу.

Состав конкурсной комиссии

Председатель Комиссии:

Сылка М.И. - глава Волоколамского городского округа

Заместитель Председателя Комиссии:

Нагорный А.Р. - заместитель главы администрации Волоколамского городского округа

Секретарь Комиссии:

Субботина Ю.Ю. - консультант отдела потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа

Члены Комиссии:

Агапова А.В. - начальник Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа

Вдовина В.А. - Президент Союза «Волоколамская торгово-промышленная палата Московской области» (по согласованию)

Волосухина Е.И. - начальник отдела потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа

Николаева Т.Н. - начальник отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

Смирнова И.Ю. - начальник отдела архитектуры Управления ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

Шилкин А.В. - директор-главный редактор ГАУ МО «Информационное агентство Волоколамского муниципального района Московской области»

Основные требования к организации ёлочного базара
по продаже натуральных ёлок

1. Ёлочные базары размещаются на территории Волоколамского городского округа в соответствии с требованиями распоряжения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области».

2. Территория ёлочного базара должна иметь ограждение, освещение и красочное оформление.

3. Организаторы ёлочного базара должны обеспечить выполнение следующих основных требований:

- наличие вывески с указанием организационно-правовой формы, юридического адреса организации;
- предоставление возможности свободного размещения ёлочной продукции для осмотра и выбора покупателями;
- наличие информации о режиме работы организации ёлочного базара;
- наличие информации о розничных ценах на ёлочную продукцию (прайс-лист);
- наличие сопроводительных документов, указывающих источник поступления, а также подтверждающих качество и безопасность ёлочной продукции;
- предоставление документа, подтверждающего факт купли-продажи ёлочной продукции (товарный /кассовый чек);
- наличие книги отзывов и предложений;
- наличие мерной линейки;
- наличие упаковочного материала;
- наличие средств пожаротушения.

4. Приведение территории в надлежащее санитарное состояние и вывоз мусора осуществляет организатор ёлочного базара в течение всего рабочего дня в соответствии с установленными требованиями к содержанию территорий.

Приложение № 1 к Положению
о смотре-конкурсе «Зима в Волоколамске»
среди предприятий потребительского рынка
к Новому 2021 году и Рождеству Христову
в Волоколамском городском округе

Заявка

на участие в новогоднем смотре-конкурсе «Зима в Волоколамске»
среди предприятий потребительского рынка к Новому 2021 году и
Рождеству Христову в Волоколамском городском округе

1. Наименование объекта сферы потребительского рынка и услуг с указанием
организационно-правовой формы:

2. Местонахождение объекта:

3. Руководитель предприятия (Ф.И.О.), контактный телефон:

4. В номинации (нужное отметить):

- «Лучшее Новогоднее оформление Торгового центра»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания».

М.П. Руководитель (подпись)

Приложение № 2 к Положению
о смотре-конкурсе «Зима в Волоколамске»
среди предприятий потребительского рынка
к Новому 2021 году и Рождеству Христову
в Волоколамском городском округе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации:

- Лучшее Новогоднее оформление Торгового центра»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания»

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Применение фирменного стиля в соответствии с Концепцией праздничного оформления с использованием фирменного стиля «Зима в Волоколамске»	0-5	
2.	Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи)	0-5	
3.	Установка на прилегающих территориях новогодних ёлок, сказочных персонажей	0-5	
4.	Оформление залов для посетителей с использованием новогодней тематики	0-5	
ИТОГО			